

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «#ГРИППУНЕТ» среди учащихся старших классов образовательных учреждений и студентов ССУЗов и ВУЗов Амурской области

Общие положения

Конкурс проводится Управлением Роспотребнадзора по Амурской области совместно с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Амурской области».

Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса.

Конкурс проводится на территории Амурской области в один этап.

Цели и задачи конкурса

Цель: поиск оригинальных форм социальной рекламы, способных привлечь внимание широкой общественности, а как результат – популяризация здорового образа жизни среди молодежи, привлечение к вакцинации населения Амурской области.

Задачи конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- включить в процесс разработки проектов социальной рекламы разные группы общественности: школьники, студенты профильных специальностей, активная и творческая молодежь;
- способствовать воспитанию грамотности молодежи в вопросах иммунопрофилактики инфекционных болезней,
- обеспечить информационную среду качественной социальной рекламой.

Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие учащиеся любых образовательных учреждений Амурской области.

Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в один этап путем выполнения одного творческого задания (видеоролик в жанре социальной рекламы).

Задания конкурса должны быть выполнены без помощи родителей и педагогов.

Каждый Участник может представить на конкурс не более одного видеоролика в жанре социальной рекламы на тему:

- «Защити свой мир! Вакцинируйся!»

Продолжительность видеоролика до 1 минуты.

Все последующие Работы к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

Конкурсные работы направляются в адрес организаторов конкурса (kursy@cge-amur.ru)

Критерии оценки и награждение победителей Конкурса

Критериями конкурсного отбора являются:

- соответствие материала техническим требованиям;
- соответствие закону о Рекламе;
- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;
- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующее:

- заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;
- видеозапись продукта социальной рекламы (предоставляется в файле одного из популярных форматов видео, например .avi. Продолжительность видеоролика до 1 минуты.. Имя файла: фамилия участника конкурса_инициалы. Пример: Иванова_AB.avi)
- участники направляют заявки и конкурсные материалы по адресу www.kursy@cge-amur.ru

Критерии оценки:

- Способность работы мотивировать как можно больше людей беречь здоровье в повседневной жизни;
- Способность вызвать эмоциональный отклик, чувства у зрителя;
- Оригинальный, творческий подход;
- Качество исполнения.

Жюри при выборе победителя проверяет соответствие работ тематике и учитывает оригинальность исполнения работ.

Победителям присуждается звание «Лауреат Конкурса» и вручаются дипломы и памятные призы.

Вручение призов победителям Конкурса осуществляется после подведения итогов конкурса.

Итоги конкурса будут подведены 26 октября 2016 года.

Информация о победителях конкурса будет размещена на сайте Управления Роспотребнадзора по Амурской области: www.28.rospotrebнадzor.ru и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Амурской области»: www.cge-amur.ru

Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 05.09.2016 по 10.10.2016 года

Контакты организаторов

Контактные лица: и.о.зав.отделом гигиенического воспитания населения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Амурской области» Двининидзе Екатерина Владимировна. Телефон: 596-823, e-mail: www.kursy@cge-amur.ru

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы

Ф.И.О. автора(ов) (полностью)	Возраст	Образовательное учреждение	Муниципальный район	Девиз продукта социальной рекламы	Номинация конкурса	Контактная информация (телефон и e-mail)